FLOWER
BY KENZO

L'ABSOLUE

"ICH LIEBE
BLUMEN
ABSOLUT"
KENZO TAKADA

Wie wäre es, wenn eine Blume die Macht hätte, die Welt zu neu verzaubern? Und wenn sie in ihrer ganzen Einfachheit einen Wind des Glücks und der Schönheit wehen lassen würde? Diese einzigartige Blume ist die Mohnblume. Im Jahr 2000 huldigte Kenzo ihrer Schönheit in einem Parfum, FLOWER BY KENZO. Ein Name von großer Bedeutung, eine Liebeserklärung an die Natur und die Blumen, die an die Leidenschaft des Gründers des Hauses erinnert, der gerne wiederholte: „Ich liebe Blumen absolut." Seitdem hat FLOWER BY KENZO seine Mohnsamen auf dem ganzen Planeten verbreitet und frei auf der Haut einer ganzen Generation erblühen lassen.

Im Jahr 2022 strahlt die ikonische Mohnblume mit immer mehr Kraft und erweckt FLOWER BY KENZO L'ABSOLUE zum Leben. Ein Eau de Parfum, das in das Herz der Blume eintaucht, überdimensional und traumhaft.

EIN BLUMIGES HERZ, MIT SAFRAN BESTÄUBT

FLOWER BY KENZO L'ABSOLUE fängt die Stärke und Zerbrechlichkeit der Mohnblume in einer neuen Intensität ein. Das neue Eau de Parfum wurde von Alberto Morillas, dem Schöpfer des allerersten Duftes FLOWER BY KENZO, entworfen und erkundet das Herz der Blume. Kraftvoll in ihrer Essenz, zeichnet der Meisterparfümeur eine würzige und raffinierte Facette der Mohnblume die vom kostbarsten Stempel signiert ist: Rotgold.

Das Kribbeln eines warmen Hauchs auf der Haut. Die Frische der Mandarinenessenz, die durch einen Aufguss von Safran erwärmt wird. Das Aufsteigen eines blumigen Herzens aus Damaszener Rose, Orangenblüte und Tuberose, die durch dieses Gewürz erglühen.
Umhüllt von Vanille und weißem Moschus, dem Markenzeichen der Parfums von FLOWER BY KENZO, entfaltet sich dieses absolute Bouquet in einer neuen Sinnlichkeit.

WUSSTEST DU?

Safran, der Stempel der Krokusblüte, wird auch als rotes Gold bezeichnet und ist ein besonderes, schwer zu erntendes Gewürz. Er gilt als das teuerste der Welt und erfordert viel Sorgfalt und Zeit. Es werden nämlich nicht weniger als 100.000 Krokusblüten benötigt, um 1 kg seiner Fäden zu gewinnen.

In FLOWER BY KENZO L'Absolue wird Safran in ein großzügiges Blumenbouquet gegossen. Die Infusion, eine traditionelle Extraktionstechnik in der Parfümerie, die als sanft und langsam gilt, ermöglicht es, den olfaktorischen Reichtum der empfindlichsten Inhaltsstoffe zu extrahieren und sie gleichzeitig zu respektieren.
Das blumige Herz hingegen wird von einer Essenz der in der Türkei angebauten Damaszener Rose, Orangenblüte aus Tunesien und Tuberose aus Indien belebt.

„ES GIBT MEHR ALS EINE VERBINDUNG ZWISCHEN FLOWER BY KENZO UND MIR. ES IST EINE KREATIVE REISE, AUF DIE WIR UNS SEIT ÜBER ZWANZIG JAHREN BEGEBEN“

Gesteht Alberto Morillas. „Heute habe ich mich dafür entschieden, diese ikonische Signatur in ihre intensivste und anspruchsvollste Dimension zu führen. Ich habe diese neue Interpretation mit wertvollen Rohstoffen und insbesondere mit Safran, dem roten Gold, verfasst. Ich habe mich auch für die Damaszener Rose entschieden, die ikonische Blume von FLOWER, die aber in dieser Familie zum ersten Mal in ihrer absoluten Form behandelt wird. FLOWER BY KENZO L'ABSOLUE ist die olfaktorische Illustration einer Superblüte der Mohnblume.“

KENZO ist seit vielen Jahren engagiert und strebt an, immer umweltfreundlichere Parfums zu entwickeln und das Wesen des Luxus neu zu erfinden, der sowohl wertvoll als auch erstrebenswert für heute und morgen ist.

Ohne seine Identität oder seine erkennbare Silhouette zu verändern, wurde auch der ikonische 100ml-Flakon in einem umweltfreundlichen Ansatz neu gestaltet.
Mit einem Anteil von mindestens 15 % recyceltem Glas wurde der Deckel aus Surlyn leicht verkürzt, um den Kunststoffanteil um 25 % zu reduzieren.
Schließlich wurde seine Umverpackung, die aus nachhaltig bewirtschafteten FSC-Wäldern stammt und mit biobasierten Pflanzenfarben bedruckt ist, so optimiert, dass möglichst wenig Material/die richtige Menge an Material verwendet wird.

AUF DEM WEG ZU EINER SCHÖNEREN UND NACHHALTIGE REN WELT MIT KENZO

KENZO Parfums engagiert sich für eine schönere Welt und arbeitet mit Menschen zusammen, die Projekte, die unseren Alltag verändern, durchführen. Diese Personen handeln jeden Tag, um uns die Lust und die Schlüssel für eine nachhaltige und verantwortungsvolle Zukunft zu vermitteln. Das Haus KENZO macht sie zu seinen Botschaftern und stellt ihre Arbeit ins Rampenlicht, um sie zu unterstützen.

Orin Hardy ist das Gesicht von KENZO Homme: Als Öko-Designer, Ausbilder und Unternehmer ist er der Gründer von BambooU. Die Initiative und Schule mit Sitz auf Bali, Indonesien, setzt sich für nachhaltiges Wohnen mithilfe von Bambus ein. Sein Projekt ist für unglaubliche Wachstumsfähigkeiten von Wissen und die Wiederherstellung von degradierten Flächen bekannt. Als voll engagierter Partner finanziert KENZO Parfums zehn Stipendien, um Studierenden aus aller Welt die Möglichkeit zu geben, an BambooU teilzunehmen.

Mit demselben Willen stellt sich KENZO heute an die Seite von Masami Charlotte Lavault. Die Blumenzüchterin mit französisch-japanischen Wurzeln verkörpert den neuen Duft FLOWER BY KENZO L'ABSOLUE. Sie steht für einen entschiedenen Willen, die Städte durch lokalen und saisonalen Gartenbau wieder zum Blühen zu bringen. KENZO Parfums ist stolz darauf, ihre Projekte zu begleiten und sie in KENZOs Botschafterfamilie willkommen zu heißen.

MASAMI UND KENZO PARFUMS

Manche Begegnungen wirken wie vorbestimmt. Durch die französisch-japanische Kultur der jungen Frau, die der des Gründers des Hauses KENZO so ähnlich ist, war die Verbindung von Masami und KENZO Parfums zweifellos perfekt. Auch haben beide Persönlichkeiten eine gemeinsame Leidenschaft für Blumen.

„Kenzo Takada repräsentierte diese Japaner in Paris in den 80er Jahren. Eine fließende Konstellation von Künstlern, die eine etwas verrückte Liebe zu Frankreich und den Mut teilten, ihr so weit entferntes Land für das Freisein verlassen zu haben. KENZO ist sehr bewegend für mich, denn KENZO ist die Essenz dieser spezifisch japanisch-pariserischen Welt, in der ich aufgewachsen bin. Ich war sehr überrascht, als ich angefragt wurde, FLOWER BY KENZO L'ABSOLUE zu verkörpern, denn ich bin weder professionelles Model oder Schauspielerin, noch bin ich berühmt! Ich war der Meinung, dass das KENZO-Team sehr viel Fantasie hatte! Und dann fand ich langsam heraus, dass es aus mehreren Gründen eine schöne Verbindung war. Zunächst einmal wissen wir alle, dass Luxusmarken Wünsche wecken und die Vorstellungskraft formen, sie haben eine immense Macht und damit eine echte Verantwortung. Eine Landwirtin als Gesicht zu wählen, bedeutet, dazu beizutragen, die Vorstellung von Luxus zu verändern. Dadurch wird Luxus diskret gestaltet. Ein Luxus für sich selbst, jenseits der äußeren Zeichen des Reichtums, und vielmehr auf der Seite der Einfachheit, des Lebendigen. Es ist eine mächtige, aber oftmals gefährdete Idee, die wie eine zarte Blume gepflegt und geschützt werden muss. Zweitens bedeutet ein Engagement für die Ökologie, dass man sich für die Erhaltung des Lebendigen einsetzt. Dazu gehören auch die Menschen. Der Kampf für die Erhaltung der biologischen Vielfalt bedeutet auch, für die Achtung der menschlichen Vielfalt zu kämpfen.“

„EINE MUSE ZU WÄHLEN, DIE KEIN PROFESSIONELLES MODEL IST UND DIE EINEN IN DER NATUR VERWURZELTEN BERUF AUSÜBT, ZEIGT EINE BEWUSSTE ENTSCHEIDUNG. EINE SOLCHE, EINE ANDERE VISION VON DEM ZU ZEIGEN, WAS SCHÖN IST UND WAS GESEHEN WERDEN DARF. ES BEDEUTET, FÜR ECHTE VIELFALT ZU KÄMPFEN. UND ECHTE ARTENVIELFALT.“

Wie bei der Verbindung mit Orin Hardy geht die Beziehung zwischen Masami und KENZO Parfums über die bloße Hervorhebung eines Gesichts hinaus.

In Masamis Augen ist es „wichtig, klarzustellen, dass es sich nicht nur um eine Kommunikationsstrategie, sondern vielmehr um eine Arbeitsweise handelt. Es geht nicht nur darum, Bilder zu machen, sondern wirklich über einen längeren Zeitraum zusammenzuarbeiten. All ihre Prozesse und Produkte ökologisch durchleuchten, diese Produkte einer breiten Öffentlichkeit vorstellen, mit Botschaftern oder Musen, die sich tagtäglich für das Lebendige einsetzen. Personen, die eigene Kraft nutzen, um ihre Stimmen zu verstärken. Das Handeln solcher Personen wird unterstützt, um immer mehr Menschen für umweltbewusstes Handeln zu gewinnen und zu überzeugen, dass so etwas begehrenswerter und zugänglicher geworden ist. In großem Maßstab könnte dieses Modell immens von Vorteil sein.“

VON INDUSTRIEDESIGN BIS BLUMEN

Nichts deutete für die 34-Jährige darauf hin, Blumenzüchterin zu werden. Masami begann ihre Karriere ursprünglich als Industriedesignerin zwischen Wien und London. Aus Mangel an Pflanzen beschloss sie vor zehn Jahren, ihren Weg und ihr Leben radikal zu ändern. Masami macht sich daraufhin auf den Weg, um sich auf Blumenfarmen in Marokko, Wales und natürlich in Japan weiterzubilden.

Zurück in Frankreich startete sie 2017 das Projekt Plein Air Paris, die erste urbane Blumenfarm Frankreichs im Herzen der Hauptstadt. Eine 1200 m2 große Oase im Stadtteil Belleville, in der sie sich bemüht, Blumen biodynamisch anzubauen. Dabei werden Jahreszeiten und die Natur respektiert, ganz ohne die Nutzung von Gewächshäusern und Pestiziden.

Schnell wurde Plein Air Paris zum Ausgangspunkt eines humanistischen Projekts: möglichst vielen Menschen die Slow-Flower-Bewegung näher zu bringen, das Wissen und Können, das mit dieser Form der natürlichen Blumenzucht verbunden ist, zu bewahren und weiterzugeben. Die Welt für die Dringlichkeit zu sensibilisieren und zu einer durchdachten, vernünftigen und umweltfreundlichen Landwirtschaft zurückzukehren.

„BLUMEN ERINNERN UNS JEDEN TAG AN DIE VERGÄNGLICHKEIT DES LEBENS UND DAMIT AUCH AN DIE NOTWENDIGKEIT, DAS LEBEN IN VOLLEN ZÜGEN ZU GENIESEN. ABGESEHEN VON IHRER SCHÖNHEIT MAG ICH AUCH DIE EMOTIONALE DIMENSION VON BLUMEN: SIE SIND IN ALLEN WICHTIGEN MOMENTEN DES LEBENS PRÄSENT. ES ERZEUGT ECHTE GEFÜHLE, BLUMEN ZU ERHALTEN ODER ZU VERSCHENKEN, UND ICH FREUE MICH, WENN ICH DAZU BEITRAGEN KANN, DIESE FREUDE ZU TRANSPORTIEREN.”

Auf ihrer Farm in Paris kreiert und begleitet Masami den gesamten Blumenzyklus vom Samen bis zum Strauß. Der Saisonalität der Natur folgend, sät sie selbst fast 20.000 Setzlinge pro Jahr aus, schneidet diejenigen ab, die als Dünger für die nächsten dienen, wenn sie ihr Land und ihre Farm ruhen lässt.

Heute beherbergt sie über 200 Blumenarten, die sorgfältig ausgewählt wurden, natürlich wegen ihrer Schönheit und ihres Dufts, aber auch wegen ihrer Haltbarkeit in der Vase und ihrer Verträglichkeit mit dem Klima der Ile-de-France. Masami möchte ihre Leidenschaft teilen und ihr Wissen weitergeben. Daher bietet sie jedem Besucher die Möglichkeit, die Techniken der urbanen Blumenzucht kennenzulernen sowie die damit verbundenen Probleme und Herausforderungen in Erfahrung zu bringen.

EINE POETISCHE AKTIVISTIN

Masamis Leitmotiv ist einfach, es ist essenziell: das Lebendige wiederfinden und die Blume auf respektvolle Weise kultivieren, um sich die Natur wieder anzueignen.

Die meisten importierten Blumen stammen aus Ecuador, Kolumbien, Kenia, Äthiopien oder Holland. In allen Phasen der Kette (Produktion, Transport, Endverwertung) sind die derzeitigen Auswirkungen der globalen Blumenkette auf Mensch und Umwelt beklagenswert.

“Eine respektvolle Landwirtschaft ist die riesige Herausforderung unseres Jahrhunderts, denn sie greift in alle Bereiche unseres Lebens ein, in die Ernährung, unsere Kleidung, unser Wohnen ... Ich fühle mich am richtigen Platz, wenn es mir gelingt, diese Idee zu vermitteln. Damit dieses Prinzip jedoch für alle selbstverständlich wird, muss man die Ökologie unwiderstehlich und verführerisch machen. Und Blumen sind außerordentlich verführerisch. Um dies zu erreichen, ist einer der Schlüssel die Bildung.“

Heute hat Masami den tiefen Wunsch, eine Schule zu eröffnen, die sich der verantwortungsvollen Blumenzucht widmet. Und KENZO Parfums möchte sie bei diesem Bildungs- und Ausbildungsprojekt begleiten.

BILDUNG & WEITERGABE

Vermitteln, um dabei zu helfen, Reflexe und Mentalitäten zu ändern, und allen zeigen, wie verführerisch Ökologie sein kann: Das ist der Geist von Masamis Schule. Sie ist in Plein Air Paris angesiedelt und wird im nächsten Jahr durch die Gründung einer neuen Bio-Blumenfarm in Rambouillet in Zusammenarbeit mit den Floristen Désirée Fleurs verstärkt.

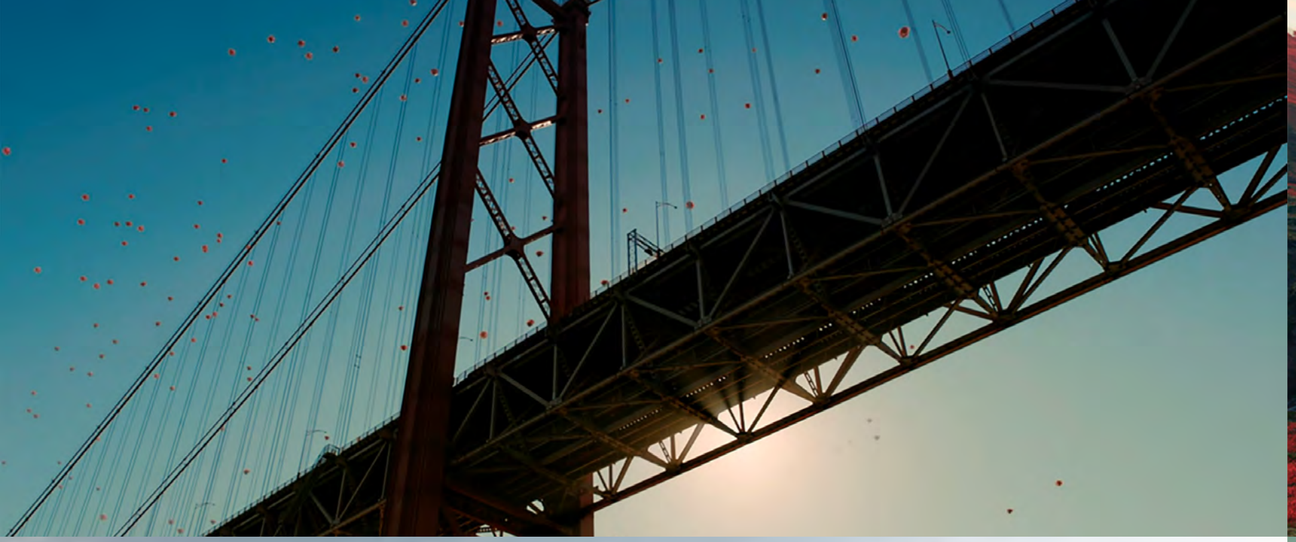
„DENN FÜR MICH BEDEUTET DIE WELT SCHÖNER ZU MACHEN, ZU LEBEN UND LEBEN ZU LASSEN!“

„Ich bin davon überzeugt, dass es möglich ist, durch Blumen das Bewusstsein der Welt zu schärfen und alle zum Handeln und Engagement zu motivieren. Wenn Menschen unsere Farm in Paris besuchen, sind sie erstaunt, wie friedlich die Atmosphäre ist. Es ist so still, dass sie nur den Wind und die Vögel hören und kaum das Rauschen der Stadt in der Ferne, wenn sie aus der Metro steigen. Es ist eine wahre Erfrischung für den Geist und sie erinnern sich daran.

Mit Plein Air Paris und nun auch mit diesem zweiten Lehrbauernhof möchte ich es allen ermöglichen, die Verbindung zum Lebenden und zur Natur wiederzufinden.“

EINE SUPERBLÜTE, UM DIE WELT NEU ZU VERZAUBERN

DAS NEUE KAPITEL EINER IKONISCHEN WERBESAGA



Mohnfelder, die mitten in der Stadt auftauchen und die Dächer zum Blühen bringen, die magische Kraft der FLOWER-Frau, die die Welt durch eine einfache Blume schöner machen kann. Eine Atmosphäre, die von einer tiefen Liebe zwischen Asien und Frankreich durchzogen ist - die Poesie der FLOWER BY KENZO-Kampagnen hat die kollektive Vorstellungswelt geprägt. Mit seiner Botschafterin Masami schreibt das Haus ein neues Kapitel dieser Saga und entwirft eine neuartige Traumfabel: Zum ersten Mal geht KENZO Parfums über die Mauern der Städte hinaus, um die Natur und die ganze Welt wieder zum Blühen zu bringen. Eine wahre Mission des poetischen Aktivismus.

Für dieses Feelgood-Movie engagierte KENZO Parfums den französischen Autor und Regisseur Clément Beauvais und den Produzenten und Fotografen Arthur de Kersauson, die für KENZO Parfums bereits die Kampagnen KENZO HOMME und den Dokumentarfilm über Orin Hardy gedreht haben. Dieses Künstlerduo hat sich auch den Dokumentarfilm Nose ausgedacht, der für das Tribecca Filmfestival 2020 ausgewählt wurde.

DAS NEUE KAPITEL EINER IKONISCHEN WERBESAGA

„Ich habe mir alle KENZO-Kampagnen angesehen und festgestellt, dass es ein Element gibt, das immer wieder auftaucht: die Luft“, erklärt Clément Beauvais. „In früheren Kampagnen gab es immer etwas Leichtes und Luftiges. Ich dachte, dass der Wind ein guter Ausgangspunkt für die Fortsetzung dieser Saga wäre. Ich wurde sehr von Miyazakis Filmen inspiriert, insbesondere von „Le vent se lève“, in dem es wunderschöne Sequenzen gibt, in denen der Wind grüne Grasebenen wogen lässt. Ich wurde auch durch ein Foto eines Künstlers, den ich sehr mag, sehr inspiriert: Neil Krug, auf dem eine Frau in einem roten Kleid mit dem Rücken zum Wind zu sehen ist. Es war ein starkes Symbol, das den Film, der mir vorschwebte, ziemlich gut veranschaulichte. Masami hat es mit ihrer Sanftheit und ihrem Charme verstanden, perfekt diese engagierte, lächelnde Frau zu verkörpern, die die Natur und das Lebendige in den Mittelpunkt ihrer Philosophie stellt.“

Im Zentrum dieses Universums, mit der Musik von Michael Kiwanuka, ist Masami die FLOWER-Frau, die die Welt zum Blühen bringt. Als Blumenmagierin, die mit der Natur verbunden ist, ist sie fest entschlossen, die Welt neu zu verzaubern. Unter ihrem wohlwollenden Willen fliegen Mohnblumen in den Himmel, die auf ihrem Weg eine unerwartete und bunte Superblüte auslösen. Der Wind wird zu seinem Boten und überbringt in seinem Nachhall die freudige Aufforderung, die Welt schöner zu machen.

FLOWER
BY KENZO
L'ABSOLUE