

FLOWER
BY KENZO

L'ABSOLUE



A collection of red rose petals of various sizes and orientations are scattered across the white background, primarily concentrated around the central text.

"DEFINITIVAMENTE
ME GUSTAN
LAS FLORES"

KENZO TAKADA



FLOWER BY KENZO L'ABSOLUE EL NUEVO EAU DE PARFUM

¿Y si una flor tuviera el poder de embellecer el mundo? ¿Y si, por su sencillez, trajera consigo un viento de felicidad y belleza? Esta flor singular, es la amapola. En 2000, Kenzo rendía homenaje a su belleza creando un perfume, FLOWER BY KENZO. Un nombre con mayúsculas, una declaración de amor a la naturaleza y a las flores, que recuerda la pasión del fundador de la Maison al que le gustaba repetir: «Definitivamente me gustan las flores.» Desde entonces, FLOWER BY KENZO ha sembrado sus semillas por todo el planeta y ha florecido libremente sobre la piel de toda una generación. En 2022, la emblemática amapola se expande con más fuerza y da vida a FLOWER BY KENZO L'ABSOLUE. Un Eau de Parfum que nos sumerge en el corazón de la flor, sobredimensionada y onírica.



UN CORAZÓN FLORAL ADEREZADO CON AZAFRÁN

FLOWER BY KENZO L'ABSOLUE captura la fuerza y la fragilidad de la amapola en una nueva intensidad. Imaginada por Alberto Morillas, creador de la primera fragancia FLOWER BY KENZO, este nuevo Eau de Parfum explora el corazón de la flor. Poderosa en su esencia, el maestro perfumista crea una faceta especiada y sofisticada de la amapola firmada por el pistilo máspreciado: el oro rojo.

El estremecimiento de un soplo cálido sobre la piel... El frescor de la esencia de mandarina atemperada con una infusión de azafrán... El ascenso de la fuerza de un corazón floral de rosa Damascena, de flor de naranjo y de nardo, coloreadas por esta especia... Envuelto por vainilla y almizcles blancos, seña distintiva de los perfumes FLOWER BY KENZO, este ramo absoluto se expande en una nueva sensualidad.

LO SABÍA?

Apodado como el oro rojo, el azafrán, pistilo de la flor de crocus, es una especia difícil de recolectar. Conocida como la más cara del mundo, exige de muchos cuidados y tiempo. Son necesarias al menos 100.000 flores de crocus para obtener 1 kg de sus pistilos.

En FLOWER BY KENZO L'Absolue, el azafrán se infunde en un generoso ramo floral. La infusión, una técnica de extracción tradicional en perfumería considerada suave y lenta, permite extraer la riqueza olfativa de los ingredientes más frágiles respetándolos.

El corazón floral, se consigue con un Absoluto de Rosa cultivada en Turquía, una Flor de Naranja de Túnez y un Nardo de la India.





“EXISTE MÁS DE UN VÍNCULO
ENTRE FLOWER BY KENZO
Y YO. ES UN VIAJE CREATIVO
QUE LLEVAMOS REALIZANDO
DESDE HACE MÁS DE
VEINTE AÑOS”

Nos desvela Alberto Morillas. “Actualmente, he decidido llevar esta seña emblemática a su dimensión más intensa y sofisticada. He escrito esta nueva interpretación con materias primas preciosas y especialmente con el azafrán, el oro rojo. También he elegido la rosa Damascena, flor icónica de Flower by Kenzo pero tratada por primera vez en esta familia bajo su forma de absoluto. FLOWER BY KENZO L’ABSOLUE es la ilustración olfativa de una super floración de amapolas.”



UN FRASCO Y
UN PACKAGING
PENSADOS
PARA
UN MUNDO
MÁS BELLO

Comprometido desde hace muchos años, Kenzo se esfuerza en crear perfumes más respetuosos con el medio ambiente y a reinventar la esencia del lujo.

Sin cambiar su identidad ni su silueta reconocible, el frasco icónico de 100 ml también se ha rediseñado siguiendo una gestión eco responsable.

Está compuesto por al menos un 15% de cristal reciclado, su tapón de surlyn se ha acortado ligeramente para disminuir en un 25% la materia plástica.

Por último, su estuche de cartón, procedente de bosques gestionados sosteniblemente con certificado FSC y estampado con tintas vegetales biodegradables, se ha optimizado para utilizar la menor materia de cartón y tinta posible.



HACÍA
UN MUNDO
MÁS BELLO
Y MÁS
SOSTENIBLE
CON KENZO



Comprometido por un mundo más bello, KENZO Parfums une sus esfuerzos a los de personas que promueven proyectos concretos que cambian nuestra vida diaria y que actúan cada día para transmitirnos las ganas y las claves de un futuro, sostenible y responsable. La Maison ha querido convertirles en sus embajadores, destacar y respaldar su trabajo.

Orin Hardy es el rostro de KENZO Homme: amante de la ecología, educador y empresario, es el fundador de Bamboo U. Situada en Bali, en Indonesia, esta iniciativa y escuela trabaja para un hábitat sostenible gracias al bambú, conocido por sus increíbles capacidades de crecimiento y restauración de tierras degradadas. Colaborador plenamente implicado, KENZO Parfums ha financiado becas de estudios para dar la oportunidad a estudiantes de todo el mundo de realizar los cursos de Bamboo U.

Con la misma voluntad, KENZO quiere apoyar el proyecto de Masami Charlotte Lavault. Floricultora de origen franco-japonés, representa la nueva fragancia FLOWER BY KENZO L'ABSOLUE. Sensible a su firme voluntad de reflorar las ciudades mediante una horticultura local y de temporada, KENZO Parfums está orgulloso de acompañar sus proyectos y acogerla en su familia de embajadores.



MASAMI Y KENZO PARFUMS

Algunos encuentros parecen estar escritos. Por la doble cultura franco-japonesa de la joven, tan semejante a la del fundador de la Maison Kenzo, su pasión común por las flores, lo de Masami y Kenzo Parfums era una evidencia.

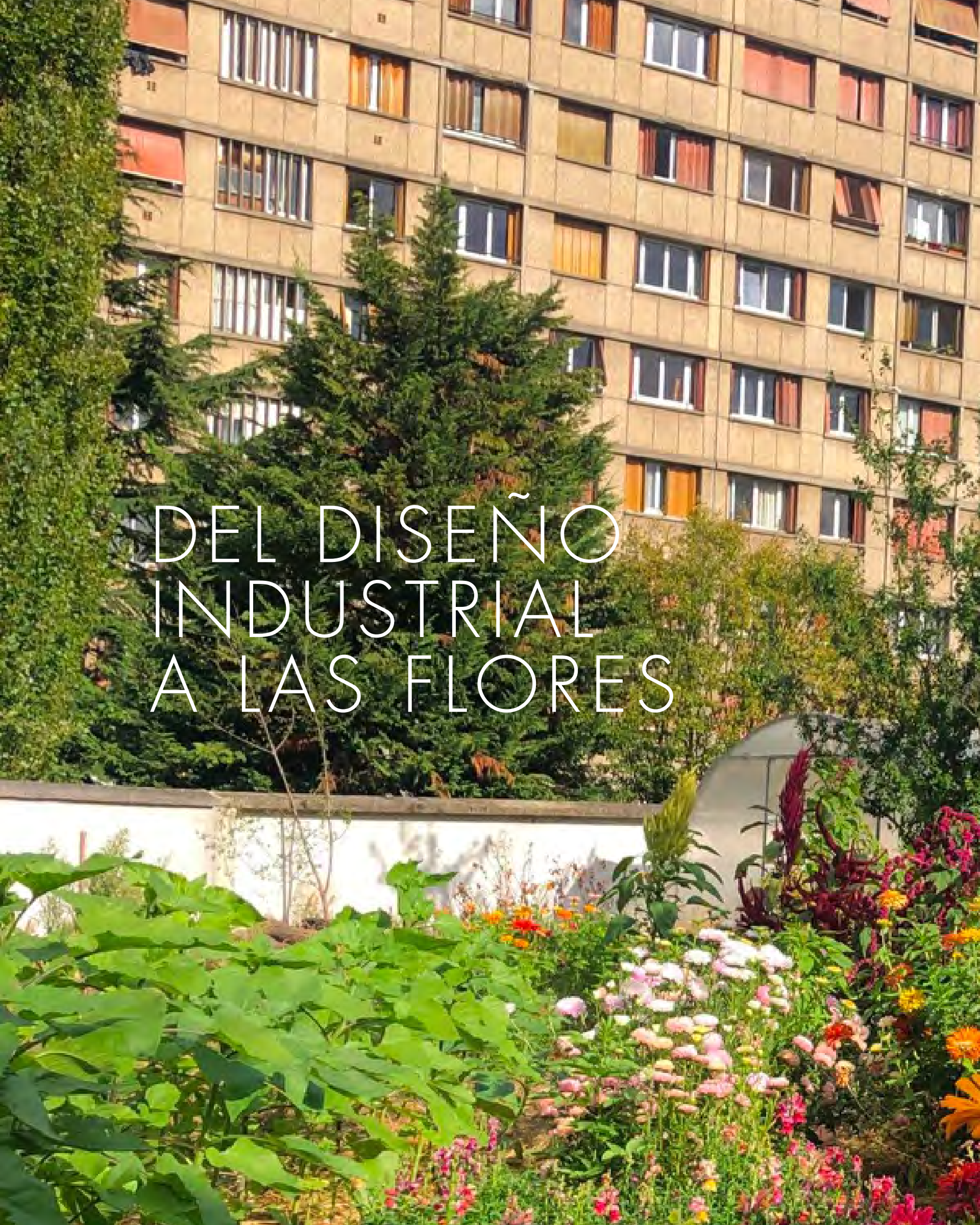
“Kenzo Takada representaba a esos japoneses del París de los años 80, una constelación borrosa de artistas que compartían un amor un poco loco por Francia y el valor para haber abandonado su país tan lejano, para ser libres. Esto es muy conmovedor para mí, KENZO, porque he crecido en la esencia del universo específicamente japonés-parisino. Me sorprendió mucho que me llamarán para representar a FLOWER BY KENZO L’ABSOLUE porque no soy modelo profesional, ni actriz, ni famosa. Me pareció que el equipo KENZO tenía mucha imaginación. Y con el tiempo, me he dado cuenta que era una bella unión por varios motivos. En primer lugar, ya sabemos que las marcas de lujo provocan deseos y forman la fantasía, poseen un inmenso poder y, por consiguiente, una gran responsabilidad. Elegir una floricultora como musa, es contribuir a cambiar la fantasía del lujo, convertirlo en un lujo discreto, un lujo para uno mismo, más allá de los signos externos de riqueza, y más bien al lado de la sencillez, de lo vivo. Es una idea poderosa, pero a menudo en peligro, que es necesario cultivar y proteger, como una flor delicada. Por otro lado, comprometerse con la ecología, es comprometerse con preservar lo vivo, y los humanos evidentemente forman parte de ello. La lucha por mantener la biodiversidad implica defender el respeto por la diversidad humana.”



“ELEGIR UNA MUSA QUE NO ES UNA MODELO PROFESIONAL, QUE DESARROLLA UNA ACTIVIDAD ANCLADA EN LA NATURALEZA, ES DECIDIR MOSTRAR OTRA VISIÓN DE (LO) QUE ES BELLO Y DE (LO) QUE TIENE DERECHO A SER VISTO, Y ES LUCHAR POR UNA AUTÉNTICA DIVERSIDAD. Y UNA AUTÉNTICA BIODIVERSIDAD.”

Al igual que la asociación con Orin Hardy, los vínculos establecidos entre Masami y KENZO Parfums van más allá de simplemente poner un rostro de manifiesto.

En su opinión, “Es importante precisar que no es sólo una estrategia de comunicación, sino más bien un modo de funcionamiento. No se trata solamente de crear imágenes, sino realmente de trabajar juntos a lo largo del tiempo. Pasar por la criba ecológica todos sus procesos y productos, presentar estos productos al número de embajadores o musas que trabajan diariamente por lo vivo, emplear su propia fuerza para aumentar sus voces y apoyarles en sus acciones, atraer y dirigir cada vez a más personas hacia una acción ecológica emprendida más deseable y más accesible. A gran escala, este modelo podría ser inmensamente virtuoso.”



DEL DISEÑO INDUSTRIAL A LAS FLORES

Nada hacía presagiar que esta joven de 34 años se convertiría en floricultora. Masami empezó su carrera como diseñadora industrial entre Viena y Londres. Por querer estar más cerca de la naturaleza, decidió hace diez años, cambiar radicalmente de rumbo y de vida. Masami se fue entonces, a Marruecos, Gales y por supuesto, Japón para formarse en el cultivo de estas flores.

De regreso a Francia, en 2017, inicia el proyecto Plein Air Paris, el primer jardín floral urbano de Francia, en el corazón de la capital. Un oasis de 1 200 m² en el barrio de Belleville, donde cultiva flores en agricultura biodinámica, respetando las estaciones y la naturaleza, sin invernaderos ni pesticidas.

Rápidamente, Plein Air Paris se convierte en el punto de partida de un proyecto humano: dar a conocer con amplia difusión el movimiento Slow flower, preservar y transmitir los conocimientos y el saber hacer relacionados con esta forma de floricultura natural, y así sensibilizar al mundo de la urgencia de un futuro con una agricultura razonada, razonable y respetuosa con el entorno.

“LAS FLORES NOS RECUERDAN
CADA DÍA EL LADO EFÍMERO
DE LA VIDA, LA NECESIDAD DE
VIVIR EN PLENITUD. MÁS ALLÁ
DE SU BELLEZA, ME GUSTA
TAMBIÉN LA DIMENSIÓN
EMOCIONAL DE LAS FLORES:
NOS ACOMPAÑAN EN TODOS
LOS MOMENTOS ESPECIALES
DE LA VIDA. ES UNA
EMOCIÓN ÚNICA RECIBIR O
REGALAR FLORES Y ME SIENTO
FELIZ DE PODER CONTRIBUIR A
TRANSMITIR ESTA ALEGRÍA.”



En su jardín floral parisino, Masami crea y acompaña todo el ciclo de las flores, desde la semilla hasta el ramo. Según la estacionalidad de la naturaleza, ella misma siembra casi 20.000 plantas al año, corta las que servirán de abono para las próximas, que dormitarán en invierno, cuando deja que su tierra y su jardín descansen.

Actualmente, alberga más de 200 especies de flores cuidadosamente seleccionadas por su belleza y su aroma, pero por supuesto, también por su vida útil en jarrón y su compatibilidad con el clima parisino. Deseosa de compartir su pasión y transmitir sus conocimientos, Masami ofrece a cada visitante la oportunidad de descubrir las técnicas de la floricultura urbana, los retos y desafíos que implica y, además, cómo aplicarlas por uno mismo.





UNA ACTIVISTA POÉTICA

El hilo conductor de Masami es simple, esencial: recobrar lo vivo y cultivar la flor de manera respetuosa para que la naturaleza se reapropie.

La mayoría de las flores importadas provienen de Ecuador, Colombia, Kenia, Etiopía u Holanda. En todas las etapas de la cadena (producción, transporte, valoración final) el impacto actual del sector internacional de la flor sobre los humanos y sobre el entorno es deplorable.

“La agricultura respetuosa es el gran reto de nuestro siglo porque interviene en todos los ámbitos de nuestra vida, la alimentación, nuestra ropa, nuestro hábitat... Me siento donde tengo que estar cuando logro transmitir esta idea. Pero para que este principio se convierta en una evidencia para todo el mundo, hay que convertir la ecología en irresistible y seductora. Y las flores, son sumamente seductoras. Para llegar hasta aquí, una de las claves es la educación.”

Actualmente, Masami tiene el profundo deseo de abrir una escuela dedicada a la floricultura responsable. Y KENZO Parfums el de acompañarla en este proyecto de educación y formación.



EDUCACIÓN Y TRANSMISIÓN

Transmitir para ayudar a cambiar los reflejos y las mentalidades, mostrar a todos cómo de seductora puede ser la ecología: así es el espíritu de la escuela de Masami. Ubicada en Plein Air Paris, el año que viene se reforzará mediante la creación de un nuevo jardín floral urbano biológico en Rambouillet, en colaboración con los floristas Désirée Fleurs.

“PORQUE PARA MÍ, HACER EL MUNDO MÁS BELLO, ¡ES VIVIR Y DEJAR VIVIR!”

“Tengo la convicción que se puede sensibilizar al mundo mediante las flores, suscitar las ganas de actuar y comprometerse

Cuando la gente viene a visitar nuestro jardín floral en París, se sorprende al constatar como el ambiente es apacible y silencioso, hasta tal punto que se puede oír el viento y los pájaros, y apenas el murmullo de la ciudad a lo lejos cuando salen del metro. Es un auténtico descanso para la mente y lo recuerdan.

Con Plein Air Paris y, a partir de ahora, con este segundo jardín floral urbano, quiero que todo el mundo pueda recobrar los vínculos con lo vivo y la naturaleza.”



UNA SUPER FLORACIÓN PARA SEDUCIR AL MUNDO



EL NUEVO
CAPÍTULO DE
UNA SAGA
PUBLICITARIA
ICÓNICA








EL NUEVO CAPÍTULO DE UNA SAGA PUBLICITARIA ICÓNICA

Campos de amapolas que surgen en el corazón de la ciudad, florecen en los tejados, el poder mágico de la Mujer Flower capaz de hacer el mundo más bello con una simple flor, un ambiente impregnado de un amor profundo entre lo oriental y occidental... Con su embajadora Masami, la Maison escribe un nuevo capítulo de esta saga publicitaria e imagina una fábula onírica inédita: por primera vez, Kenzo Parfums va más allá de los muros de las ciudades para reflorar la naturaleza y el mundo entero. Una auténtica misión de activismo poético.

Para este *feel good* movie, KENZO ha recurrido al director de cine francés Clément Beauvais y el productor y fotógrafo Arthur de Kersauson, que ya han realizado para KENZO Parfums las campañas KENZO Homme y el documental sobre Orin Hardy. Este dúo artístico ha creado también el documental Nose, seleccionado en el festival de Tribeca en 2020.

The background of the entire page is a clear, vibrant blue sky. Scattered across the sky are numerous red rose petals of various sizes, some fully bloomed and others as single petals, creating a sense of movement and elegance. The petals are concentrated more towards the right side of the image, with a few larger ones near the center and smaller ones drifting towards the left.

EL NUEVO CAPÍTULO DE UNA SAGA PUBLICITARIA ICÓNICA

“Al mirar todas las campañas de KENZO, me he dado cuenta de que había un elemento recurrente: el aire, explica Clément Beauvais. Siempre ha habido algo ligero y etéreo en las campañas anteriores. Me dije a mi mismo que el viento era un buen punto de partida para continuar esta saga. Me he inspirado en las películas de Miyazaki, y especialmente en «Lo que el viento se llevó» en las que hay secuencias magníficas donde el viento hace ondular las planicies de hierba verde. También me ha inspirado mucho una foto de un artista que me gusta especialmente: Neil Krug, en la que se ve a una mujer con un vestido rojo, espalda al viento. Era un símbolo impactante que ilustraba bastante bien el vídeo que tenía en mente. Masami con su dulzura y encanto representa perfectamente a esa mujer comprometida, sonriente, que sitúa la naturaleza y lo vivo en el centro de su filosofía.”

En el centro de este universo, sobre una música interpretada por Michael Kiwanuka, Masami es la Mujer Flower que hace florecer al mundo. Maga de las flores, conectada con la naturaleza, está decidida a seducir al mundo. En su voluntad bondadosa, linternas cargadas de pistilos levantan el vuelo, listas para desencadenar a su paso una super floración inesperada y multicolor. El viento se convierte en su mensajero y expide en su estela la alegre invitación a hacer el mundo más bello.



FLOWER

BY KENZO

L'ABSOLUE