FLOWER
BY KENZO

L'ABSOLUE

"J'AIME
ABSOLUMENT
LES FLEURS"
KENZO TAKADA

Et si une fleur avait le pouvoir de réenchanter le monde ? Et si, dans sa toute simplicité, elle faisait souffler un vent de bonheur et de beauté ? Cette fleur singulière, c'est le coquelicot. En 2000, Kenzo rendait hommage à sa beauté dans un parfum, FLOWER BY KENZO. Un nom capital, une déclaration d'amour à la nature et aux fleurs, rappelant la passion du fondateur de la Maison qui aimait à répéter : "J'aime absolument les fleurs." Depuis, FLOWER BY KENZO a semé ses graines sur la planète entière et fleuri librement sur la peau de toute une génération.

En 2022, l'emblématique coquelicot s'épanouit avec toujours plus de force et donne vie à FLOWER BY KENZO L'ABSOLUE. Une eau de parfum qui plonge dans le cœur de la fleur, surdimensionnée et onirique.

FLOWER BY KENZO L'ABSOLUE capture la force et la fragilité du coquelicot dans une nouvelle intensité. Imaginée par Alberto Morillas, créateur de la toute première fragrance FLOWER BY KENZO, cette nouvelle eau de parfum explore le cœur de la fleur. Puissant dans son essence, le maitre parfumeur dessine une facette épicée et sophistiquée du coquelicot signée par le plus précieux pistil : l'or rouge.

Le frisson d'un souffle chaud sur la peau… La fraîcheur de l'essence de Mandarine réchauffée d'une infusion de Safran… La montée en puissance d'un cœur floral de Rose Damascena, de Fleur d'Oranger et de Tubéreuse, rougies par cette épice…
Enveloppé de Vanille et de Muscs Blancs, signature des parfums FLOWER BY KENZO, ce bouquet s'épanouit dans une nouvelle sensualité.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Surnommé l'or rouge, le safran, pistil de la fleur de Crocus, est une épice à part, difficile à récolter. Réputée comme la plus chère du monde, elle exige beaucoup de soin et de temps. Il ne faut en effet pas moins de 100 000 fleurs de crocus pour obtenir 1kg de son pistil.

Dans FLOWER BY KENZO L'Absolue, le safran s'infuse dans un bouquet floral généreux. L'infusion, technique d'extraction traditionnelle de la parfumerie considérée comme douce et lente, permet d'extraire les richesses olfactives des ingrédients les plus fragiles tout en les respectant.Le cœur floral, lui, est animé d'une Absolue de Rose Damascena cultivée en Turquie, d'un extrait de Fleur d'Oranger de Tunisie et d'une Absolue de Tubéreuse d'Inde.

“IL Y A PLUS QU’UN LIEN ENTRE FLOWER BY KENZO ET MOI. C’EST UN VOYAGE CRÉATIF QUE NOUS EFFECTUONS DEPUIS PLUS DE VINGT ANS”

Confie Alberto Morillas. “Aujourd’hui, j’ai choisi d’emmener cette signature emblématique dans sa dimension la plus intense et sophistiquée. J’ai écrit cette nouvelle interprétation avec des matières premières précieuses et notamment le safran, l’or rouge. J’ai également choisi la rose Damascena, fleur iconique de Flower mais traitée pour la première fois dans cette famille sous sa forme d’absolue.
FLOWER BY KENZO L’ABSOLUE est l’illustration olfactive d’une super floraison de coquelicots.”

UN FLACON ET UN PACKAGING PENSÉS POUR UN MONDE PLUS BEAU

Engagé depuis de nombreuses années, Kenzo s'attache à concevoir des parfums toujours plus respectueux de l'environnement. Et à réinventer l'essence du luxe, à la fois précieux et vertueux pour aujourd'hui et pour demain.

Sans changer son identité ni sa silhouette reconnaissable, le flacon iconique 100ml a également été repensé dans une démarche écoresponsable.
Intégrant au minimum 15% de verre recyclé, son capot en surlyn a également été légèrement raccourci afin de diminuer sa matière plastique de 25%.
Enfin, son étui en carton, issu de forêts FSC gérées durablement et imprimé à l'aide d'encres végétales bio-sourcées, a été optimisé afin d'utiliser une juste quantité de matière.

VERS UN MONDE PLUS BEAU ET PLUS DURABLE AVEC KENZO

Engagé pour un monde plus beau, KENZO Parfums unit ses efforts à ceux de personnes porteuses de projets concrets qui changent notre quotidien et qui agissent chaque jour pour nous transmettre l'envie et les clés d'un avenir, durable et responsable. La Maison a souhaité en faire ses ambassadeurs, mettre en lumière et soutenir leur travail.

Orin Hardy est ainsi le visage de KENZO Homme : designer de l'écologie, éducateur et entrepreneur, il est le fondateur de BambooU. Située à Bali, en Indonésie, cette initiative et école œuvre pour un habitat durable grâce au bambou, réputé pour ses incroyables capacités de croissance et de restauration des terres dégradées. Partenaire pleinement impliqué, KENZO Parfums a financé des bourses d'études pour donner l'opportunité à des étudiants du monde entier de suivre les cours de BambooU.

Avec la même volonté, KENZO se place aujourd'hui au côté de Masami Charlotte Lavault. Floricultrice d'origine franco-japonaise, elle incarne la nouvelle fragrance FLOWER BY KENZO L'ABSOLUE. Sensible à sa volonté farouche de refleurir les villes via une horticulture locale et de saison, KENZO Parfums est fier d'accompagner ses projets et de l'accueillir dans sa famille d'ambassadeurs.

MASAMI ET KENZO PARFUMS

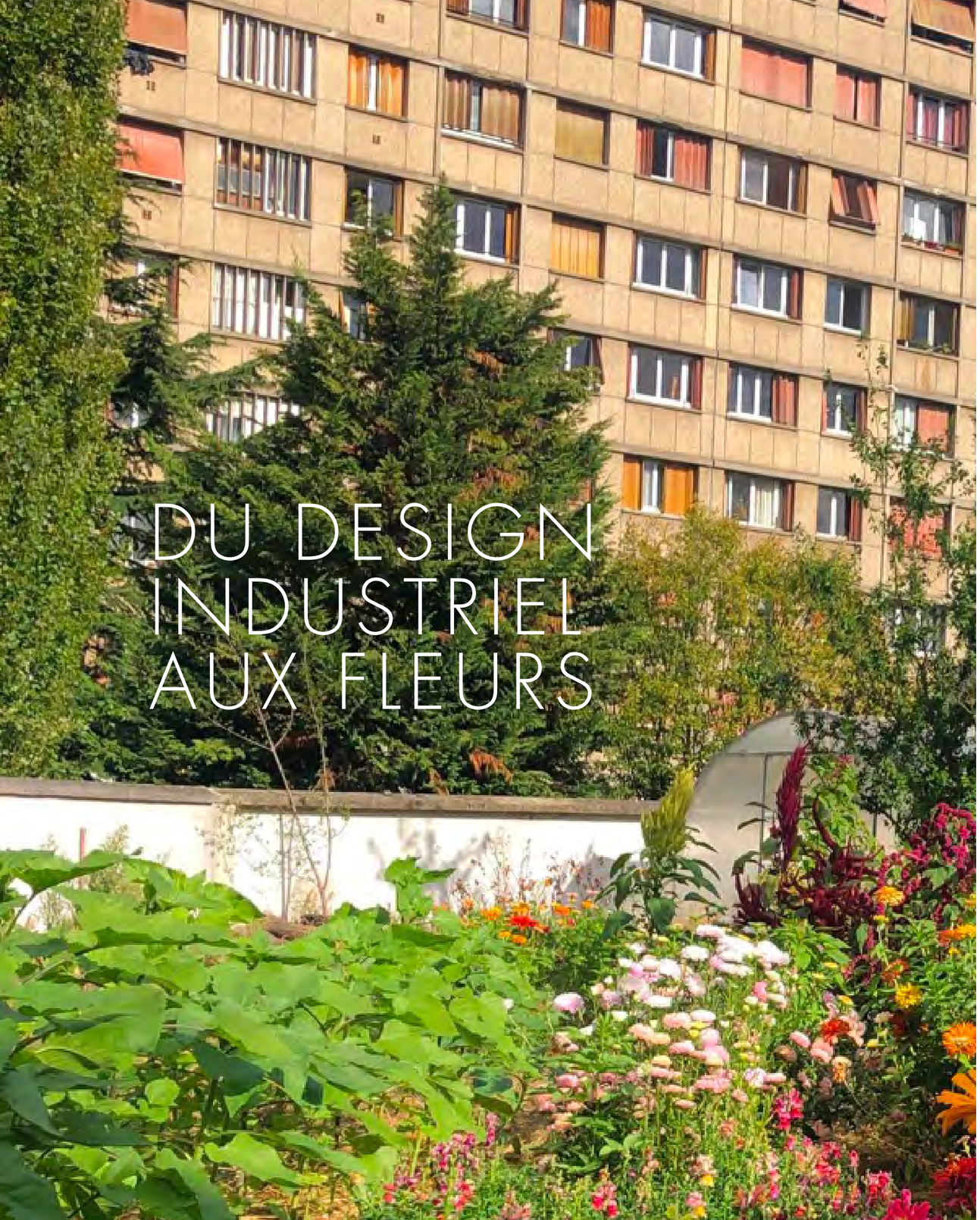
Certaines rencontres semblent écrites. Par la double culture franco-japonaise de la jeune femme si proche de celle du fondateur de la Maison Kenzo, leur passion commune des fleurs, celle de Masami et de Kenzo Parfums était une évidence.

“Kenzo Takada représentait ces Japonais du Paris des années 80, une constellation floue d’artistes qui partageait un amour un peu fou pour la France et le courage d’avoir quitté leur pays si lointain, mais pour être libre. C’est très émouvant pour moi, KENZO, parce que c’est l’essence de l’univers spécifiquement japonais-parisien dans lequel j’ai grandi. J’ai été très surprise d’être appelée pour incarner FLOWER BY KENZO L’ABSOLUE parce que je ne suis ni mannequin professionnelle, ni actrice, ni célèbre ! J’ai trouvé que l’équipe KENZO avait beaucoup beaucoup d’imagination ! Et puis doucement, j’ai trouvé que c’était une belle union pour plusieurs raisons. Tout d’abord, on le sait bien, les marques de luxe font naître des désirs et forment l’imaginaire, ont un immense pouvoir, et donc une vraie responsabilité. Choisir une agricultrice comme égérie, c’est contribuer à changer l’imaginaire du luxe, à en faire un luxe discret, un luxe à soi, au-delà des signes extérieurs de richesse, et bien plus du côté de la simplicité, du vivant. C’est une idée puissante mais bien souvent mise en danger, qu’il faut cultiver et protéger, comme une fleur délicate. Ensuite, s’engager pour l’écologie, c’est s’engager à préserver le vivant, et les humains en font évidemment partie. Le combat pour le maintien de la biodiversité implique de se battre pour le respect de la diversité humaine.”

“CHOISIR UNE ÉGÉRIE QUI N’EST PAS UNE MANNEQUIN PROFESSIONNELLE, QUI PRATIQUE UN MÉTIER ANCRÉ DANS LA NATURE, C’EST DÉCIDER DE MONTRER UNE AUTRE VISION DE (CE) QUI EST BEAU ET DE (CE) QUI A LE DROIT D’ÊTRE VU, ET C’EST SE BATTRE POUR UNE VRAIE DIVERSITÉ. ET UNE VRAIE BIODIVERSITÉ.”

À l’instar de l’association avec Orin Hardy, les liens tissés entre Masami et KENZO Parfums vont au-delà de la simple mise en lumière d’un visage.

Selon elle **“Il est important de préciser que ce n’est pas qu’une stratégie de communication, mais plutôt un mode de fonctionnement. Il ne s’agit pas seulement de faire des images, mais vraiment de travailler ensemble sur le long temps. Passer au crible écologique tous ses process et produits, présenter ces produits au plus grand nombre avec des ambassadeurs ou égéries qui œuvrent quotidiennement pour le vivant, employer sa propre force pour amplifier leurs voix et les soutenir dans leurs actions, attirer et convertir de plus en plus de personnes à l’action écologique rendue plus désirable et plus accessible. À grande échelle, ce modèle pourrait être immensément vertueux.”**



DU DESIGN INDUSTRIEL AUX FLEURS

Rien ne prédestinait cette jeune femme de 34 ans à devenir floricultrice. Masami a en effet débuté sa carrière comme designer industriel entre Vienne et Londres. Par manque de végétal, elle décide, il y a dix ans, de changer radicalement de voie et de vie. Masami part alors se former dans des fermes cultivant les fleurs au Maroc, au Pays de Galles et, bien sûr, au Japon.

De retour en France, en 2017, elle lance le projet Plein Air Paris, la première ferme florale urbaine de France, au cœur de la capitale. Une oasis de 1200 m2 dans le quartier de Belleville où elle s'applique à cultiver des fleurs en biodynamie, dans le respect des saisons et de la nature, sans serres ni pesticides.

Rapidement, Plein Air Paris devient le point de départ d'un projet humaniste : faire découvrir au plus grand nombre le mouvement Slow flower, préserver et transmettre les savoirs et savoir-faire liés à cette forme de floriculture naturelle, et ainsi sensibiliser le monde à l'urgence de revenir à une agriculture raisonnée, raisonnable et respectueuse de l'environnement.

“LES FLEURS NOUS RAPPELLENT CHAQUE JOUR LE CÔTÉ ÉPHÉMÈRE DE LA VIE ET, PAR EXTENSION, LE BESOIN DE VIVRE PLEINEMENT. AU-DELÀ DE LEUR BEAUTÉ, J’AIME AUSSI LA DIMENSION ÉMOTIONNELLE DES FLEURS : ELLES SONT PRÉSENTES À TOUS LES GRANDS MOMENTS DE LA VIE. C’EST UNE RÉELLE ÉMOTION DE RECEVOIR OU D’OFFRIR DES FLEURS ET JE SUIS HEUREUSE DE CONTRIBUER À TRANSPORTER CETTE JOIE.”

Dans sa ferme parisienne, Masami crée et accompagne tout le cycle des fleurs, de la graine au bouquet. Suivant la saisonnalité de la nature, elle sème elle-même près de 20 000 plants par an, coupe celles qui serviront d'engrais aux prochaines, qui sommeilleront en hiver, quand elle laisse sa terre et sa ferme se reposer.

Aujourd'hui, elle abrite plus de 200 espèces de fleurs soigneusement choisies pour leur beauté et leur parfum, bien sûr, mais aussi pour leur durée de vie en vase et leur compatibilité avec le climat francilien. Désireuse de partager sa passion et de transmettre son savoir, Masami propose ainsi à chaque visiteur de découvrir les techniques de la floriculture urbaine, les enjeux et les défis qu'elle implique et à l'issue, comment les appliquer soi-même.

UNE ACTIVISTE POÉTIQUE

Le fil conducteur de Masami est simple, essentiel : retrouver le vivant et cultiver la fleur de façon respectueuse pour se réapproprier la nature.

La plupart des fleurs importées proviennent d'Équateur, de Colombie, du Kenya, d'Éthiopie, ou de Hollande. À toutes les étapes de la chaîne (production, transport, valorisation finale), l'impact actuel de la filière mondiale de la fleur sur les humains et sur l'environnement est déplorable.

"L'agriculture respectueuse est l'enjeu immense de notre siècle car elle intervient dans tous les domaines de notre vie, l'alimentation, nos vêtements, notre habitat… Je me sens à ma place lorsque je parviens à transmettre cette idée. Mais pour que ce principe devienne une évidence pour tout le monde, il faut rendre l'écologie irrésistible, séduisante. Et les fleurs, c'est éminemment séduisant. Pour y arriver, l'une des clés est l'éducation."

Aujourd'hui, Masami a donc le profond désir d'ouvrir une école dédiée à la floriculture responsable. Et KENZO Parfums celui de l'accompagner dans ce projet d'éducation et de formation.

ÉDUCATION ET TRANSMISSION

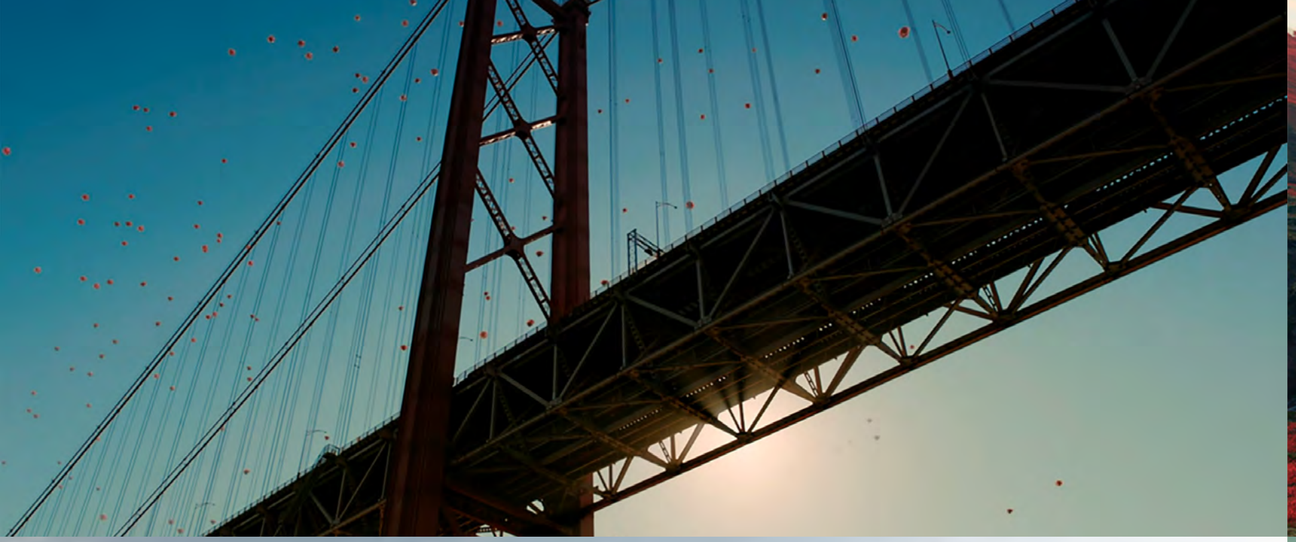
Transmettre pour aider à changer les réflexes et les mentalités, montrer à tous combien l'écologie peut être séduisante : tel est l'esprit de l'école de Masami. Installée dans Plein Air Paris, elle sera renforcée l'année prochaine par la création d'une nouvelle ferme florale biologique à Rambouillet, en collaboration avec les fleuristes Désirée Fleurs.

"CAR POUR MOI, RENDRE LE MONDE PLUS BEAU, C'EST VIVRE ET LAISSER VIVRE!"

"J'ai la conviction qu'il est possible de sensibiliser le monde par le biais des fleurs, de donner à tous l'envie d'agir et de s'engager.
Lorsque des personnes viennent visiter notre ferme à Paris, ils sont étonnés de constater comme l'atmosphère est paisible, silencieuse au point d'entendre le vent et les oiseaux, et à peine le murmure de la ville au loin alors qu'ils sortent du métro. C'est un vrai rafraîchissement de l'esprit et ils s'en souviennent.
Avec Plein Air Paris et, désormais, cette seconde ferme-école, je veux permettre à tous de retrouver les liens avec le vivant et la nature."

UNE SUPER FLORAISON POUR RÉENCHANTER LE MONDE

LE NOUVEAU CHAPITRE D'UNE SAGA PUBLICITAIRE ICONIQUE



LE NOUVEAU CHAPITRE D'UNE SAGA PUBLICITAIRE ICONIQUE

Des champs de coquelicots qui surgissent au cœur de la ville, fleurissent les toits, le pouvoir magique de la Femme Flower capable de rendre le monde plus beau par une simple fleur, une atmosphère imprégnée d'un amour profond entre l'Asie et la France… La poésie des campagnes FLOWER BY KENZO a marqué l'imaginaire collectif. Avec son héroïne Masami, la Maison écrit un nouveau chapitre de cette saga publicitaire et imagine une fable onirique inédite : pour la première fois, Kenzo Parfums va au-delà des murs des villes pour refleurir la nature et le monde entier. Une véritable mission d'activisme poétique.

Pour ce *feel good* movie, KENZO a fait appel à l'auteur-réalisateur français Clément Beauvais et le producteur et photographe Arthur de Kersauson, qui ont déjà réalisé pour KENZO Parfums les campagnes KENZO Homme et le documentaire sur Orin Hardy. Ce duo artistique a également imaginé le documentaire Nose, sélectionné au festival de Tribecca en 2020.

LE NOUVEAU CHAPITRE D'UNE SAGA PUBLICITAIRE ICONIQUE

"En regardant toutes les campagnes KENZO je me suis aperçu qu'il y avait un élément qui revenait souvent: l'air, explique Clément Beauvais. Il y a toujours eu quelque chose de léger et aérien dans les campagnes précédentes. Je me suis dit que le vent était un bon point de départ pour continuer cette saga. J'ai été très inspiré par les films de Miyazaki, et notamment « Le vent se lève » dans lequel il y a des séquences magnifiques où le vent fait onduler des plaines d'herbes vertes. J'ai aussi été très inspiré par une photo d'un artiste que j'aime beaucoup : Neil Krug sur laquelle on voit une femme en robe rouge dos au vent. C'était un symbole fort qui illustrait assez bien le film que j'avais en tête. Masami a su avec sa douceur et son charme incarner parfaitement cette femme engagée, souriante, qui place la nature et le vivant au centre de sa philosophie."

Au centre de cet univers, sur une musique jouée par Michael Kiwanuka, Masami est La Femme Flower qui fleurit le monde. Magicienne des fleurs, connectée à la nature, elle est résolue à réenchanter le monde. Sous sa volonté bienveillante, des lanternes chargées de pistils s'envolent, prêtes à déclencher sur leur passage une super floraison inattendue et multicolore. Le vent devient son messager et délivre dans son sillage l'invitation joyeuse à rendre le monde plus beau.

FLOWER
BY KENZO
L'ABSOLUE