FLOWER BY KENZO CUMPLE 20 AÑOS

LA HISTORIA DE UNA FLOR

Visita

<https://press.kenzoparfums.com/flowerbykenzo20years>

Hacer que resuene un campo de amapolas. Mejor aún, dar un paso más para hacer que las ciudades florezcan con amapolas... Expandir sus pétalos como luciérnagas para iluminar las calles. Eso ocurrió hace veinte años. Una flor surgía de un manto de cristal. Una flor que pronto se convertiría en un icono, tan poderosa como una fotografía.

Treinta años antes, el 21 de octubre de 1967, Marc Riboud fotografiaba a una mujer llamada Rose. La guerra de Vietnam estaba en pleno apogeo y Rose se estaba manifestando en Washington con una flor como única arma. Rose, una mujer frágil pero al mismo tiempo increíblemente fuerte frente a las bayonetas de los soldados. Ese llamamiento a acabar con la violencia, ese 'no a la guerra' era el fiel reflejo de la visión de KENZO: un hilo rojo como un camino hacia la paz, salpicado de inocencia, de pureza, de asombro, de sonrisas y de una mezcla de culturas.

Al principio, el perfume FLOWER BY KENZO se planteó como una fusión entre la ciudad y la naturaleza, como una conexión sensible y moderna entre París y Tokio, como un centelleo imprevisible cuando la flor viajera se abría paso a través del asfalto para crecer libremente a pesar de su fragilidad.

"Si se corta, morirá", decían.

Un rojo alegre, apasionado, vibrante y sensual, el fragante aroma de FLOWER BY KENZO viaja por todo el mundo.

"Me encantan las flores” Kenzo Takada.

KENZO PARFUMS inventó incluso el perfume de una flor silenciosa y naturalmente sin perfume. El maestro perfumista Alberto Morillas creó el perfume de la amapola, una flor sin aroma natural, por lo que tuvo que idear un aroma imaginario. Como maestro disciplinado, escribió su partitura emocional. Este compositor de olores no intentó evocar un país lejano, sino más bien un sentimiento que resultase impactante.

Alberto Morillas, ese artista visionario, dio vida a FLOWER BY KENZO, un floral empolvado, una armonía de Bayas Rosas, de Rosa Búlgara, de Vainilla Bourbon, de Almizcles Blancos, de Violeta de Parma y de Espino.

¿Conoces la Rosa Búlgara, esa rosa Damascena que crece en estado silvestre? Se trata de una preciosa referencia en la perfumería, llena de vitalidad. FLOWER BY KENZO, esa fragancia cándida, voluptuosa y cálida, difunde una estela ligera pero persistente. FLOWER BY KENZO, seductora, femenina, tierna y poderosa como una amapola, revolucionó literalmente el mundo de la perfumería. Para obtener la fragancia final, un empolvado moderno y sensual, se realizaron un total de 312 ensayos.

El frasco de FLOWER BY KENZO lo diseñó hace veinte años el arquitecto del vidrio Serge Mansau, un artista "multi-indisciplinario", como le gusta llamarse a sí mismo, cuyas creaciones son "sus hijos con intensas historias". En algunas ocasiones, FLOWER BY KENZO superó el tamaño de los lineales de las tiendas... ¡El de 100 ml era demasiado alto! Y es que los rascacielos se elevan incluso cuando se curvan por la presión de la flor que florece en su interior.

Veinte años más tarde, la amapola sigue creciendo, en el frasco, tras el vidrio, invadiendo la ciudad. Fresca. Juguetona y natural. Durante veinte años, la amapola se lo puso muy difícil a otras flores. Una mañana, se despertó plantada en la explanada del Centro Pompidou, rodeada de otras 180.000 amapolas portadoras de mensajes. Una delicia que luego se repetiría por todo el mundo... Entre 2001 y 2009, se sembraron 1 385 000 amapolas por Singapur, Milán, Viena, México, Dubái, Londres, Johannesburgo, la Plaza Roja de Moscú... En todo el mundo, campos de flores germinaron en las ciudades.

FLOWER BY KENZO se convirtió en un perfume que era como un nexo de unión entre todos, porque transmitía dulzura, sencillez, asombro y una alegría renovada.

Hermosa, fuerte y frágil, como la mujer que la lleva todos los días, la sensual amapola roja no tuvo descanso.

FLOWER BY KENZO nació hace veinte años. Nacimiento, renacimiento, celebración, de hecho llegó para quedarse. Los aniversarios cuentan una historia.

"Me encanta lo inesperado, los desafíos", decía Kenzo Takada. Se necesita una gran pasión para crear, pero una intensidad aún mayor para durar.

Esta es la historia de un trío compuesto por los maestros que lo hicieron posible, Alberto Morillas con su nariz, Serge Mansau con su mirada, y Patrick Guedj con sus sentidos y su olfato como protagonistas, además de todas las mujeres que lo han usado. FLOWER BY KENZO prometió que seguiría haciéndonos soñar... ¿Quiénes serán los que, en el futuro, aceptarán seguir creciendo con la fragancia y cambiar el mundo?

FLOWER BY KENZO… Una edición limitada... Para celebrar su mayoría de edad.

FLOWER BY KENZO cumple veinte años. Este es un día muy especial en Japón, denominado Seijin no Hi. Y como alcanzar la edad adulta resulta emocionante y maravilloso, esta etapa se merece una fiesta tradicional. Así que, el segundo lunes del mes de enero, cada joven japonés de 20 años, orgulloso de participar en este ritual de la mayoría de edad, se viste con su más suntuoso kimono. Sus mayores le dan consejos y lo animan a convertirse en el adulto irreprochable que será algún día.

Para su Seijin no Hi, nuestro perfume icónico también se engalana con su más hermoso furisode, un kimono de manga larga. La moda irrumpe en el frasco y se viste de un rojo floral intenso. Para este aniversario, había que regresar a los orígenes. KENZO para siempre, sus estampados florales, su moda mágicamente humana, capaz de unir Japón y París, persona y animal, naturaleza y calle, en un perpetuo gesto viajero, a través de un mestizaje del color.

El perfume sigue siendo el mismo, pero el frasco se engalana con sus telas tradicionales. Una línea azul lo cruza como un mar que conecta dos continentes.

La diversidad, la mezcla de culturas enriquecen el mundo. Crear un mundo más bello sigue siendo el lema de FLOWER BY KENZO, el perfume imprescindible, la excelsa fragancia que, con motivo de su vigésimo aniversario, se celebra con gran esplendor.

Una edición limitada de alta costura con motivos gráficos y llenos de colorido, florales y de ensueño.